



EXPO⁺ACCESIBLE
EXPOSICIÓN IBEROAMERICANA
DE ACCESIBILIDAD, INNOVACIÓN Y TURISMO

¡2ª Edición!

**CON ACCESIBILIDAD
SÍ HAY INCLUSIÓN**



M A Y O
18 y 19
2023

Organizan:

vive agc

LDRIANA GARCÍA CARINI
Servicios de accesibilidad

A.YUDA
CRECE CON TU PROYECTO

C·IN·DI
COMUNICACIÓN INCLUSIVA DIGITAL

EVENTOS EXPERIENCIALES
-MJ-
MARIA JOSÉ CAPILA

SABERR





EXPO⁺ACCESIBLE
EXPOSICIÓN IBEROAMERICANA
DE ACCESIBILIDAD, INNOVACIÓN Y TURISMO



CON ACCESIBILIDAD, SÍ HAY INCLUSIÓN

DOSSIER DE PATROCINIO

Tu empresa + un público objetivo = un mundo más inclusivo

**¡Apostar por la inclusión
de todas las personas es una inversión de futuro asegurada!**

Organizado por:



vive
4all

agc

ADRIANA GARCÍA CARINI
Servicios de accesibilidad

www.expoaccesible.vive4all.com

PRESENTACIÓN DE E+A 2023

Acerca tus productos o servicios a potenciales clientes que quieren hacer de sus entornos lugares ser más accesibles

EXPO+ACCESIBLE se ha convertido en un lugar de encuentro para el público Iberoamericano interesado en conocer más acerca del concepto **Accesibilidad Universal**, lo que implica y sus ventajas al aplicar estos criterios en su día a día.

En **E+A** tanto las empresas como el público en general, tienen acceso desde la comodidad de su dispositivo a **una gran variedad de productos, servicios y recursos disponibles para entender la inclusión como un bien común que mejora la vida de todas las personas y generar la transformación necesaria en la sociedad.**

Conectamos a través de una plataforma digital intuitiva e interactiva que nos permite presentar en un mismo espacio **conferencias, mesas redondas, debates, una exposición comercial con las mejores soluciones de accesibilidad para el contexto actual**, en donde se puede interactuar con los posibles clientes, segmentar los tipos de productos y servicios, y además da la posibilidad de participar en actividades de networking en línea, con los profesionales y las marcas más representativas del sector.

Actualmente hay una clara transformación en pro de la igualdad de oportunidades, la autonomía y la vida independiente y una mayor demanda de formación, información y profesionales expertos en estas especialidades.

En términos generales la accesibilidad trata de la capacidad que tienen las personas de tomar decisiones y participar en la sociedad sin ayuda de otros. **Es por esto que es urgente que cada vez haya más empresas y personas como potenciales agentes del cambio, promoviendo la equidad y la convivencia, creando ciudades y entornos más amables, más cómodos, inclusivos e integradores.**

¡Con accesibilidad, Sí hay inclusión!

El momento es ahora.

Aprovecha las tarifas 2022 por contratación temprana.

¡Te esperamos en EXPO+ACCESIBLE 2023!

Adriana García Carini
AGC

Montse Vivero
VIVE 4all



EXPO+ACCESIBLE 2022 EN CIFRAS



110 PONENTES

Y moderadores
internacionales



33 CONFERENCIAS

Y mesas
redondas



86 STANDS

De expositores



+1600 PERSONAS

Registradas
directo y diferido

OBJETIVOS Y TARGET

Objetivos de EXPO+ACCESIBLE

- 1) Demostrar que la accesibilidad es una gran oportunidad de negocio y no presupone un costo elevado.
- 2) Romper con el mito de que la accesibilidad universal es una solución para personas con discapacidad. Mostrar que es útil para cualquier persona.
- 3) Dar respuesta a las necesidades de un turismo que exige nuevos formatos para un público diverso.
- 4) Conocer las soluciones de accesibilidad universal.
- 5) Exponer las soluciones tecnológicas de asistencia.
- 6) Motivar al público con discapacidad a tener una vida más independiente y a las empresas a conocer el mercado potencial que han dejado de lado.

A quién está dirigida EXPO+ACCESIBLE

- 1) Público general.
- 2) Asociaciones y organizaciones del mundo del turismo.
- 3) Empresas de servicios, productos, hoteles y destinos turísticos.
- 4) Departamentos de turismo de organismos públicos a nivel local y nacional.
- 5) Fundaciones y agrupaciones de personas con discapacidad.
- 6) Fundaciones y organizaciones de personas de la tercera edad.
- 7) Universidades, colegios, instituciones educativas, que puedan poner estos temas dentro de sus currículos educativos.
- 8) Profesionales autónomos.
- 9) Empresa de cualquier sector comprometida con su RSC.



BLOQUES TEMÁTICOS

1

El nuevo paradigma en el sector turístico. La evolución hacia un turismo más inclusivo

- + Turismo accesible. Turismo para todos.
- + Otras formas de hacer turismo (streaming, web, experiencias on line)
- + Turismo de aventura accesible. (extremo, turismo rural, de montaña, pesca inclusiva, senderismo etc..)
- + Eventos más accesibles.
- + Oferta cultural accesible.



2

La accesibilidad como gran oportunidad de negocio

- + Transformar los espacios más accesibles con bajos costos (físico, digital ambos con criterios cognitivos)
- + Nichos de clientes. Clientes nuevos y fieles.
- + Tercera edad y accesibilidad.
- + Los espacios accesibles crean ambientes de bienestar, empleados y clientes más felices.

BLOQUES TEMÁTICOS

3 ¿Qué están haciendo en el mundo?

- + Negocios de éxito una vez aplicados criterios de accesibilidad.
- + **Destinos accesibles: Ciudad invitada, ciudad del Uruguay** ganadora del premio del **Fondo de Desarrollo para Circuitos Accesibles**. Conoceremos su nombre en diciembre de 2022.
- + Actividades turísticas accesibles que influyen en la compra de un destino.
 - Accesibilidad en los medios de transportes.
 - Accesibilidad en hoteles.



4 La tecnología: Como solución de accesibilidad y de nuevos negocios

- + Aplicaciones que brindan soluciones de accesibilidad.
- + Páginas web accesibles.
- + Productos tecnológicos de accesibilidad.
- + Impresión 3D

OPCIONES DE COLABORACIÓN

¿Por qué exponer en EXPO+ACCESIBLE?

Exponer virtualmente te ofrece la oportunidad de mostrar tu empresa, productos y servicios a todos los participantes, **teniendo un alcance exponencialmente mayor** al de una feria presencial.

Tienes **la oportunidad de acceder** a cualquier persona interesada en **Accesibilidad Universal**, lo que te permitirá ampliar tu cartera de clientes y **crear relaciones comerciales a largo plazo, con una inversión muy inferior a una feria presencial y con un porcentaje de éxito igual o superior.**

Exponer en E+A es una estrategia muy útil para **dar presencia a tu marca**: tiene el poder de la persuasión cara a cara a través de reuniones virtuales privadas dentro de tu stand.

El hecho de que tu empresa esté alineada con este tipo de actividades demuestra un **compromiso con los ODS y con la sociedad**. Lo que hará que te puedas diferenciar de la competencia y demostrar el liderazgo de tu compañía en el campo de la sostenibilidad social.

Estarás en contacto con una **audiencia relevante, influyente e interesada** en conocer y aportar su “know how” a la consecución de un mundo más inclusivo.

Los stands virtuales son espacios para acercar a los asistentes al expositor a través de una experiencia virtual interactiva, recreando telemáticamente ambientes en un formato similar al espacio físico de un evento.





OPCIONES DE COLABORACIÓN

PREMIUM

Diseñado para empresas no necesariamente relacionadas con el concepto de accesibilidad universal, pero que buscan tener **presencia total de marca en E+A** porque están alineadas con los valores que promueven los ODS y el impacto positivo que tiene en la sociedad trabajar en pro de la sostenibilidad social.

Esta categoría incluye:

- + Presencia de marca en la web de E+A **con visibilidad superior.**
- + **Presencia de marca en la recepción de E+A**
- + **Anuncio de la marca al inicio de una de las conferencias TOP**
- + Stand virtual 3D personalizado, **ubicación superior.** (imagen proporcionada por el cliente).
Con: Link para video corporativo, descargable para productos y servicios, **6 mesas** para networking con videollamadas con los asistentes en el stand, etiquetas personalizadas, etc.
- + **Posibilidad de organizar una Mesa Redonda** sobre la temática que elijan con sus propios ponentes como parte del programa de E+A
- + Posibilidad de **emisión en vivo** desde su stand, con acceso a invitar a todos los inscritos en E+A.
- + Acceso a todas las conferencias y al contenido en diferido estará abierto hasta marzo de 2024.
- + Reuniones de negocio uno a uno.
- + Logo en las comunicaciones pre y post evento.
- + Mención en redes sociales.
- + Posibilidad de entrevista por IG Life.
- + Acción personalizada sugerida por el cliente.

Hasta el 7 enero 2023

1.800 € + IVA

A partir del 8 de enero 2.050€

OPCIONES DE COLABORACIÓN

STAND ORO



Diseñado para empresas que buscan tener **presencia de marca** y conectar con potenciales clientes para promocionar sus productos y / o servicios.

Esta categoría incluye:

- + **Presencia de marca en la web** de E+A con buena visibilidad.
- + **Stand virtual personalizado**, ubicación superior (imagen proporcionada por el cliente).
Con: Link para video corporativo, descargable para productos y servicios, **4 mesas** para networking con videollamadas con los asistentes en el stand, etc
- + **Imagen de marca entre conferencias.**
- + Posibilidad de realizar **emisiones en vivo** desde su stand, con acceso a invitar a todos los inscritos en E+A.
- + **Presencia de marca en todos los materiales y canales de comunicación.**
- + Logo en las comunicaciones pre y post evento.
- + Acceso a todas las conferencias y al contenido en diferido estará abierto hasta marzo de 2024.
- + Interacción con expositores y asistentes.
- + Mención en redes sociales.
Posibilidad de entrevista por IG Life.

Hasta el 7 enero 2023
750 € + IVA

A partir del 8 de enero 850€

OPCIONES DE COLABORACIÓN



STAND PLATA

Diseñado para empresas y profesionales que buscan tener **presencia de marca** en E+A para atraer, amplificar y convertir audiencias en clientes y fidelizarlos. Especialmente diseñado para PYMES.

Esta categoría incluye:

- + **Presencia de marca en la web de E+A.**
- + Stand virtual 2D banner personalizado, **ubicación intermedia alta** (imagen proporcionada por el cliente).
Con: Link para video corporativo, descargable para productos y servicios, **3 mesas** para networking con videollamadas con los asistentes en el stand, etc
- + **Logo en las comunicaciones pre y post evento.**
- + Acceso a todas las conferencias y al contenido en diferido estará abierto hasta marzo de 2024.
- + Reuniones de negocio uno a uno.
- + Interacción con otros expositores y asistentes.
- + Logo en las comunicaciones con los asistentes.
- + Mención en redes sociales.

Hasta el 7 enero 2023

425 € + IVA

A partir del 8 de enero 500€

OPCIONES DE COLABORACIÓN



STAND BRONCE

Esta fórmula es ideal para empresas emergentes o proyectos con alto potencial innovador y tecnológico que quieran **dar a conocer su marca** e interactuar con el participante y otras empresas patrocinadoras. Especialmente diseñado para profesionales liberales.

Esta categoría incluye:

- + **Presencia de marca en la web de E+A.**
- + Stand virtual banner 2D personalizado, ubicación intermedia baja (imagen proporcionada por el cliente).
Con: Link para video corporativo, descargable para productos y servicios, **1 mesa** para networking con videollamadas con los asistentes en el stand, etc
- + **Logo en las comunicaciones pre y post evento.**
- + Acceso a todas las conferencias y al contenido en diferido estará abierto hasta marzo de 2024.
- + Interacción con expositores y asistentes.
- + Mención en redes sociales.

Hasta el 7 enero 2023

225 € + IVA

A partir del 8 de enero 275€

OPCIONES DE COLABORACIÓN

BÁSICO



Presencia de marca en la web y en la plataforma para dar visibilidad a tus proyectos. No incluye mesa de reuniones, pero tiene la posibilidad de agendar citas en la zona de networking. Esta opción es recomendada para profesionales emergentes que deseen tener una **presencia moderada durante E+A** y participar de las actividades e interactuar con los visitantes, ponentes y otros expositores.

Esta categoría incluye:

- + Presencia de marca en la web de EXPO+ACCESIBLE.
- + Logo en la zona de exposición (imagen proporcionada por el cliente) ubicación inferior con posibilidad de video, enlace a su página web y redes sociales.
- + Acceso a todas las conferencias y al contenido en diferido estará abierto hasta marzo de 2024.
- + Acceso a mesas de networking para interactuar con los expositores y asistentes.

Hasta el 7 enero 2023

125 € + IVA

A partir del 8 de enero 175€

OPCIONES DE COLABORACIÓN

ANUNCIOS



Presencia de marca a través de anuncios de máximo 30 segundos al inicio de conferencias que no sean patrocinadas.

Esta opción es recomendada para empresas que no desean tener un stand, pero quieren tener presencia de marca en conferencias de una temática en particular. (Reserva de espacio bajo estricto orden de llegada y disponibilidad).

Esta categoría incluye:

- + Presencia de marca en la web de EXPO + ACCESIBLE.
- + Anuncio de máximo 30 segundos al inicio de una conferencia.
- + Logo del anunciante como fondo de escenario.
- + Acceso a todas las conferencias y al contenido en diferido hasta marzo de 2024.
- + Acceso a mesas de networking para interactuar con los expositores y asistentes.

Hasta el 7 enero 2023
1 anuncio
60€ + IVA

Hasta el 7 enero 2023
Pack 1 anuncios + 1 logo
120€ + IVA

*A partir del 8 de enero: 1 anuncio 75€
1 anuncio + 1 logo 150€*



LA PLATAFORMA VIRTUAL

El evento se desarrollará dentro de una **plataforma virtual innovadora, sencilla e interactiva**, con un sistema de vanguardia que permite la navegación en línea con herramientas para la interacción de todos los participantes.

La plataforma nos permite crear una feria virtual dinámica, con las mejores soluciones tecnológicas en el contexto actual para **mantener relaciones comerciales de éxito, ya que permite segmentar tipos de mercado, participar con potenciales clientes en línea**, tener reuniones con colegas y proveedores, y networking one to one.

Gracias al entorno digital, contamos con la participación de empresas y asistentes de todas las regiones de España e Iberoamérica.

*El tiempo de hoy exige nuevas propuestas.
La accesibilidad y sostenibilidad son la apuesta del
futuro económico del mundo.
¿Te lo vas a perder?*



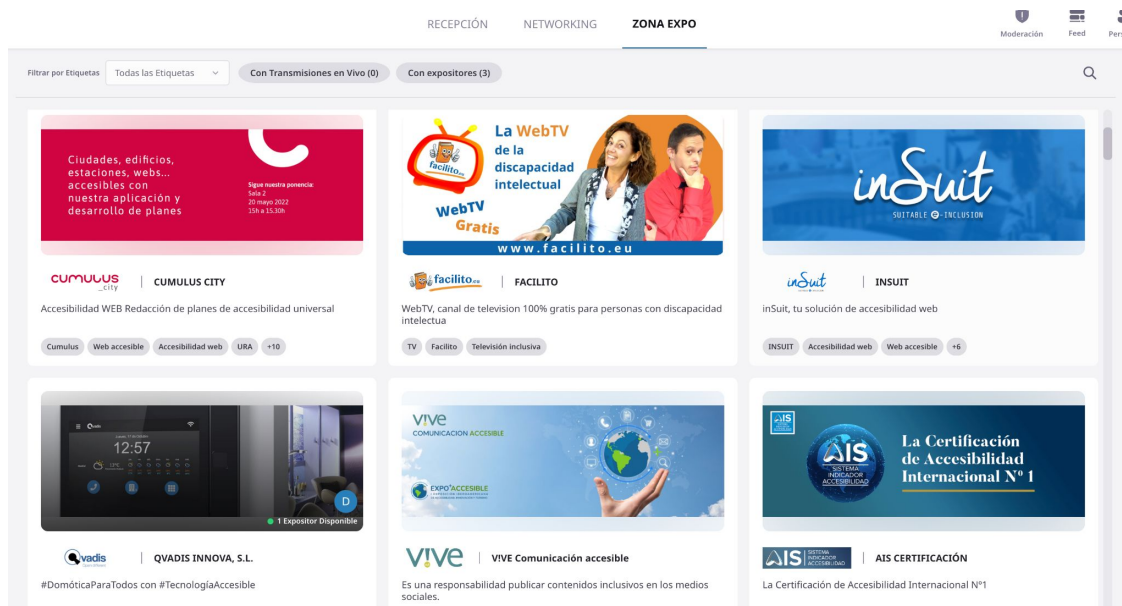
LA PLATAFORMA VIRTUAL



Recepción de EXPO+ACCESIBLE 2023

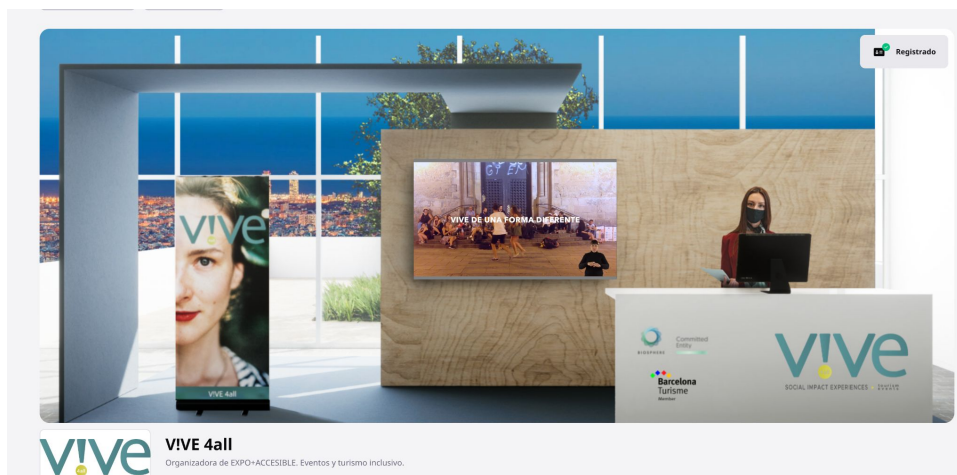


LA PLATAFORMA VIRTUAL



Stand 2 D

Stand 3 D





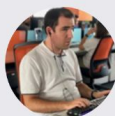
LA PLATAFORMA VIRTUAL

Ponentes

Overview Schedule **Speakers** Host Event Partners



Carmen Giménez Abad



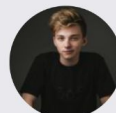
Juanjo Montiel

Senior Software engineer en Microsoft. Llevo más de catorce años luchando y divirtiéndome con la tecnología. ¿Mi meta? Conseguir que la tecnología sea cada día más accesible... y aprender, siempre aprender algo nuevo. Especializado en .NET, me apasiona el desarrollo y realizar aplicaciones que mejoren el día a día de las personas que como yo, tenemos un modo diferente de acceder a la información.



Juan Pablo Pinto

Líder de Accesibilidad en Wheel the World. Ha estado en contacto cercano con el turismo accesible desde el año 2006, tiempo desde el cual ha podido conocer y experimentar las barreras que existen. Terapeuta físico de profesión, y un viajero entusiasta, ha sido capaz de absorber el conocimiento y de ponerlo en práctica para



Mateo Salvatto

Mateo Salvatto (Buenos Aires, 1999) es campeón nacional e internacional de robótica, fundador y CEO de la compañía Asteroid Technologies, y creador de la App Háblalo, que ayuda a más de 140 mil personas con dificultades comunicacionales. Es también Director de Innovación de las Escuelas ORT, como docente y conferencista. Fue reconocido por el Congreso de la Nación Argentina, Google, el MIT, EY y la Universidad de Pekín, entre otros.



Meritxell Teixidó

Chief Executive Officer / Chief Scientific Officer,
GATE2BRAIN

Después de dedicar los últimos 15 años a la investigación biomédica en el IRB Barcelona, tratando de mejorar la llegada de los fármacos al cerebro, Decidió saltar más barreras y ser la CEO/CSO de Gate2Brain SL, para así acercar la tecnología a los pacientes, un desafío y un honor. Saltar barreras es tal vez el hilo conductor que ha hecho de ella el prisma que combina la ciencia y la innovación con una nueva visión sobre la discapacidad, para creer que lo imposible solo llega más tarde.



MAY
19 - 20
2022

EXPO ACCESIBLE 2022

Event By

VIVE MEETINGS - CDD

START TIME

MAY 19, 8:00 AM -

MAY 20, 11:45 PM CEST

EVENT STARTS IN

189D : 14H : 19M : 57S

[Register for this event](#)

Enter as an [Organizer](#), [Speaker](#) or [Exhibitor](#)



EXPOSITORES 2022

Expositores, Patrocinadores y Alianzas 2022



Asociación para la comprensión fácil
de entornos y edificios.





EXPOSITORES 2022

Expositores, Patrocinadores y Alianzas 2022





EXPOSITORES 2022

Expositores, Patrocinadores y Alianzas 2022





EXPOSITORES 2022

Avales institucionales 2022



Media Partners 2022



Medios de Comunicación 2022



INFORMACIÓN GENERAL

EXPO+ACCESIBLE

18 y 19 mayo 2023

Registro

El registro está abierto desde el 1 de octubre de 2022 hasta el día del evento.

Exposición Comercial

Apertura de la venta de stands 15 de septiembre de 2022.

Fecha límite de reserva de stands 10 de mayo de 2023.

Cambio de tarifas

Benefíciate de la contratación temprana, a partir del **8 de enero 2023** hay un cambio en las tarifas.

Comunidad

Turismo, Deporte adaptado, Tecnología de asistencia, Héroes de la Comunidad, Recursos comunitarios, Productos para personas con discapacidad, Ocio inclusivo, Padres y cuidadores, Destinos turísticos accesibles. Consultorías, Tercera Edad y otros servicios relacionados.

Si deseas información sobre cómo convertirte en expositor en EXPO+ACCESIBLE, ponte en contacto con:

Secretaría técnica / Patrocinio y venta de espacios virtuales

V!VE 4all Montse Vivero - ESPAÑA

Adriana García Carini - LATAM



+34 627 343 314

+54 9 3416 76 5446

e-mail:

expoaccesible@vive4all.com